

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»



Затверджую

Голова Приймальної комісії
Ректор

[Signature]
підпис

Анатолій МЕЛЬНИЧЕНКО

24.06.2025

дата

Інститут післядипломної освіти

повна назва факультету / навчально-наукового інституту

ПРОГРАМА

фахового іспиту

для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра
за освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра
«Менеджмент і бізнес-адміністрування»
на основі вже здобутого ступеня бакалавра, магістра
(освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)

за спеціальністю D3 Менеджмент

Програму ухвалено:

Вченою Радою ФММ

Протокол № 44 від 23 червень 2025 р.

Голова Вченої Ради ФММ

[Signature] Марина Кравченко

ВСТУП

Програма складена з метою організації та проведення фахового іспиту для вступу на освітньо-професійні програми підготовки бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент»:

«Менеджмент і бізнес-адміністрування»;

Метою програми фахового іспиту для вступу на освітньо-професійну програму підготовки бакалавра «Менеджмент і бізнес-адміністрування» за спеціальністю D3 Менеджмент є перевірка набуття вступником компетентностей та результатів навчання, що необхідні для опанування відповідної освітньої програми.

Програма містить перелік тем винесених на вступний фаховий іспит, опис кількості та виду завдань фахового випробування, правила його проведення, методику та критерії оцінювання завдань, правила перерахунку оцінки рейтингової системи оцінювання (60...100 балів РСО) в 200-бальну шкалу, список рекомендованих літературних джерел для підготовки до випробування.

Фахове випробування проводиться у вигляді письмового екзамену. Письмовий екзамен передбачає виконання 20 тестових завдань.

Фаховий іспит проводиться в очній або дистанційній формі з використанням технологій дистанційного навчання «Google» та сервісу відеоконференцій «Zoom» з обов'язковою відеофіксацією процесу проведення випробування.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ, ЯКИЙ ВІНОСИТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ

Повний перелік тем, які виносяться на вступний фаховий іспит для вступу за освітньо-професійною програмою (ОПП) «Менеджмент і бізнес-адміністрування» підготовки бакалаврів спеціальності D3 Менеджмент.

Розділ 1. Теоретичні основи менеджменту

1. Поняття «управління» та його сфери застосування.
2. Взаємозв'язок понять «менеджмент» та «управління».
3. Суб'єкт та об'єкт управління.
4. Основні функції менеджменту.
5. Цілі управління та стратегічне планування.
6. Еволюція управлінської думки.
7. Підходи до управління: класичний, поведінковий, кількісний.
8. Рівні управління: стратегічний, тактичний, операційний.
9. Процес прийняття управлінських рішень.
10. Інформаційне забезпечення управління.

Розділ 2. Організація в менеджменті

11. Організація як функція управління.
12. Типи організаційних структур управління.
13. Поняття децентралізації та централізації.
14. Делегування повноважень.
15. Механізми координації в організації.
16. Формальні та неформальні структури.
17. Корпоративне управління.
18. Організаційна поведінка.

Розділ 3. Планування

19. Планування в системі управління.
20. Види планів (оперативні, стратегічні, тактичні).

21. Методики стратегічного планування.
 22. Планування ресурсів організації.
 23. Розробка місії, бачення, цілей компанії.
 24. SWOT-аналіз як інструмент планування.
- Розділ 4. Лідерство і комунікації
25. Поняття лідерства в менеджменті.
 26. Теорії лідерства.
 27. Роль лідера в організації.
 28. Стили управління.
 29. Мотивація в управлінні.
 30. Механізми впливу та влада в управлінні.
 31. Етика управлінської діяльності.
 32. Ефективна комунікація в менеджменті.
- Розділ 5. Контроль і моніторинг
33. Контроль як функція управління.
 34. Види управлінського контролю.
 35. Етапи процесу контролю.
 36. Методи моніторингу виконання планів.
 37. Критерії ефективності управління.
- Розділ 6. Управління персоналом
38. Поняття та завдання управління персоналом.
 39. Формування та розвиток кадрової політики.
 40. Методи підбору, адаптації, оцінювання персоналу.
 41. Управління трудовою мотивацією.
 42. Конфлікти в організації та методи їх вирішення.
 43. Корпоративна культура.
 44. Командоутворення та командна ефективність.
- Розділ 7. Підприємництво і менеджмент організації
45. Менеджер vs підприємець: порівняльний аналіз.
 46. Ризики у підприємницькій діяльності.
 47. Бізнес-планування.
 48. Соціальна відповідальність бізнесу.
 49. Сімейний бізнес: особливості управління.
 50. Стартапи та інноваційне підприємництво.
- Розділ 8. Сучасні аспекти менеджменту
51. Антикризове управління.
 52. Управління змінами в організації.
 53. Digital-менеджмент: основи та сфери впровадження.
 54. Сталий розвиток підприємства.
 55. Економічна безпека підприємства.
 56. Управління якістю в організації.
 57. Інструменти стратегічного менеджменту.
 58. Управління проектами.
 59. Інноваційний менеджмент.
 60. Управління знаннями та навчання в організації.

Фахове випробування проводиться у вигляді письмового екзамену. Його тривалість становить 3 академічні години (135 хвилин) без перерви.

Екзаменаційний білет містить теоретичні питання. Теоретичні питання представлені у вигляді закритого тесту – текст кожного з питань містить декілька варіантів відповіді, один з яких є правильним. При відповіді на таке питання достатньо зазначити лише літеру, що

відповідає обраному варіанту. Загальна кількість питань – 20 тестових завдань. На відповіді відводиться 135 хвилин. Вступник, при складанні фахового випробування, отримує екзаменаційний білет, який містить 20 тестових завдань. Кожне тестове завдання містить одне питання та декілька варіантів відповідей, з яких слід обрати одну правильну відповідь.

Використання допоміжної літератури та інших матеріалів на вступному випробуванні не допускається.

Після закінчення етапу написання фахового іспиту, проводиться перевірка відповідей та їх оцінювання всіма членами комісії. Члени експертної комісії приймають спільне рішення щодо виставлення оцінки на відповідь до кожного з питань екзаменаційного білету. Ці оцінки виставляються на аркуші з відповідями вступника.

Підведення підсумку фахового іспиту здійснюється шляхом занесення балів в екзаменаційну відомість. Ознайомлення вступника з результатами іспиту проводиться згідно з правилами прийому в університет.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Марченко О. М. *Практикум з менеджменту: навчальний посібник*. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 224 с.
2. *Менеджмент: навч. посіб.* за заг. ред. К. В. Пічик, В. В. Храпкіної. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2021. 460 с. (Серія «Могилянський підручник»).
3. Остапчук Т. П., Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О., Бурачек І. В. [та ін.]. *Менеджмент: підручник*. Житомир: Рута, 2021. 855 с.
4. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. *Менеджмент: підручник*. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с.
5. Бондар-Підгурська О. В., Глебова А. О. *Ділове адміністрування (Корпоративне управління): навч. посібник*. Київ: Ліра-К, 2020. 485 с.
6. Ковтун О. І. *Стратегія підприємства: підручник*. Львів: Новий Світ-2000, 2020. 426 с.
7. *Бізнес-адміністрування: магістерський курс: підручник*. Л. Г. Мельник, С. М. Ілляшенко, І. М. Сотник, О. Ф. Балацький [та ін.]; за ред. Л. Г. Мельника, С. М. Ілляшенка, І. М. Сотника. Суми: Університетська книга, 2020. 888 с.
8. Адізес І. К. *Стилі хорошого і поганого менеджменту*. пер. з англ. В. Глінка. Київ: Наш Формат, 2020. 222 с.
9. Білорус Т. В. *Менеджмент практикум: навчальний посібник*. Київ: Наукова Столиця, 2020. 185 с.
10. Вовк О. Б., Зарицька О. Л., Симак А. В. *Лідерство: навчальний посібник*. Львів: Новий Світ-2000, 2021. 194 с.
11. Волш К. *Ключові показники менеджменту. 100+ фінансових коефіцієнтів для ефективного управління компанією*. Київ: Наш Формат, 2023. 432 с.
12. Грушева А. А., Вітренко Л. О. *Менеджмент: навчальний посібник*. Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2020. 308 с.
13. Карий О. І., Лісовська Л. С., Кулиняк І. Я., Галаз Л. В., Бондаренко Ю. Г. *Менеджмент та інновації: теорія і практикум: навчальний посібник*. Львів: Растр-7, 2020. 298 с.

14. Варналій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
15. Марченко О. І. Планування діяльності підприємства. Практикум : навч. посіб. / О. І. Марченко, Г.Б. Погрішук, В. Л. Фесюк. – Тернопіль : Економічна думка, ТНЕУ, 2015. – 458 с.
16. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. / Н. І. Михалюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 620 с.
17. Самоменеджмент. Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм навчання за спеціальністю 073 «Менеджмент», ОП «Менеджмент організацій і адміністрування», / Укладач: З.М. Шильнікова; ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка». Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2022. 224 с.
18. Самоменеджмент: навчальний посібник / С. К. Василик, О. В. Майстренко, К. Р. Немашкало та ін. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 150 с.
19. Бондар-Підгурська, Оксана Василівна. Ділове адміністрування. (Корпоративне управління) : навчальний посібник / О.В. Бондар-Підгурська, А.О. Глебова ; Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі". – Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. – 485 сторінок : рисунки, таблиці. https://opac.kpi.ua/F/?func=direct&doc_number=000614589&local_base=KPI01
20. Ковтун, Олег Іванович. Стратегія підприємства : підручник / О.І. Ковтун. – Львів : Новий Світ-2000, 2020. – 426 сторінок : рисунки, таблиці. https://opac.kpi.ua/F/?func=direct&doc_number=000618314&local_base=KPI01
21. Харківський національний університет радіоелектроніки, Ігор Шакирович Невлюдов, Дмитро Анатолійович Янушкевич, та Леонід Станіславович Іванов. *Управління якістю виробів: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів*. Харків: ХНУРЕ, 2021.
22. Інформаційні системи в економіці : навч. посіб. / В. С. Пономаренко, І.С. Золотарьова, Р.К. Бутова, Г.О. Плеханова. Харків : ХНЕУ, 2011. 176 с.
23. Інформаційні технології: сучасний стан та перспективи : колект. монографія / [Альошин Г. В. та ін.]. Харків : ДІСА ПЛЮС, 2018. 461 с.
24. Цифрова адженда України –2020 («Цифровий порядок денний» –2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти «цифровізації» України до 2020 року. Грудень, 2016.
25. Алопій В.В. Основи підприємництва : навчальний посібник / Алопій В.В., Середа С.А., Шутовська Н.О. Львів : "Новий Світ-2000", 2021. 322 с.
26. Економіка та організація підприємницької діяльності : навч. посіб. / [Н. В. Сментина та ін.]; Одес. нац. екон. ун-т. Київ : Гуляєва В. М., 2019. 320 с.
27. Мохонько, Г. А. Організація підприємницької діяльності: навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент» / Мохонько Г. А. ; КПП ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 622,54 Кбайт). – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 61 с. – Назва з екрана: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/48294>
28. Антикризова економічна політика: наукові засади формування та впровадження: навч. - метод. посіб. за заг. ред. А. С. Павловська, О. А. Руденко. Черкаси : ЧДТУ, 2020. 151 с.
29. Войтко С. В., Мельниченко А. А. Лідерство та антикризовий менеджмент: підручник.; КПП ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 195 с.
30. Глущенко С.В., Івахненко С.В.. Антикризове управління на підприємстві: фінансово-організаційні аспекти : навчальний посібник. Київ : НаУКМА, 2020. 92 с.

ПРИКЛАД ТИПОВОГО ЗАВДАННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

Спеціальність D3 Менеджмент
Освітня програма Менеджмент і бізнес-адміністрування

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

фахового іспиту

для вступу на освітньо-професійну програму підготовки бакалавра

Що слід розуміти під терміном "управління" і де переважно він застосовується?

- А) термін "управління" не є синонімом терміну "Менеджмент" і застосовується тільки до діяльності людей у сфері бізнесу
- В) термін "управління" є синонімом терміну "Менеджмент" але він переважно застосовується до різних видів людської діяльності
- С) термін "управління" застосовується переважно до діяльності людей в сфері економіки
- Д) термін "управління" застосовується переважно до діяльності людей в державній сфері

Лідерство можна визначити як:

- А) можливість впливати на поведінку інших людей
- В) формально санкціоноване право впливати на підлеглих
- С) таку поведінку однієї особи, яка вносить зміни в поведінку інших людей
- Д) спроможність впливати на окремі особистості та соціальні групи, трудові колективи, спрямовувати їхні зусилля на досягнення мети організації, фірми, підприємства

Затверджено на засіданні кафедри
менеджмент підприємств,
протокол № 16 від 18 червня 2025 р.

Завідувач кафедри
менеджменту підприємств



Вікторія ДЕРГАЧОВА

Декан факультету менеджменту та маркетингу
д.е.н., проф.



Марина КРАВЧЕНКО

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Кожна правильна відповідь на теоретичне (тестове) питання оцінюється в 5 балів, а неправильна – у 0 балів. Максимальна можлива кількість балів – 100 балів (5 балів · 20 тестових питань = 100 балів).

З метою обчислення конкурсного балу вступника результат фахового іспиту перераховується з шкали від 0 до 100 балів до шкали, визначеної Порядком прийому на навчання для здобуття вищої освіти (100...200 балів) згідно з Таблицею відповідності:

Таблиця відповідності оцінок PCO (60...100 балів)
оцінкам 200-бальної шкали (100...200 балів)

шкала PCO	шкала 100...200	шкала PCO	шкала 100...200	шкала PCO	шкала 100...200	шкала PCO	шкала 100...200
60	100	70	140	80	160	90	180
61	105	71	142	81	162	91	182
62	110	72	144	82	164	92	184
63	115	73	146	83	166	93	186
64	120	74	148	84	168	94	188
65	125	75	150	85	170	95	190
66	128	76	152	86	172	96	192
67	131	77	154	87	174	97	194
68	134	78	156	88	176	98	196
69	137	79	158	89	178	99	198
						100	200

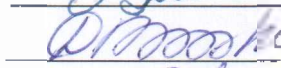
Вступники, результати фахового іспиту яких за шкалою PCO складають від 0 до 59 балів, отримують оцінку "незадовільно" і не допускаються до участі в конкурсному відборі. Перескладання фахового іспиту не допускається.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Особи, які без поважних причин не з'явилися на вступні іспити у визначений розкладом час, особи, знання яких було оцінено балами нижче встановленого цим Положенням рівня, до участі в конкурсному відборі не допускаються.

2. В разі неможливості проведення іспиту в очному режимі, випробування можуть проводитися в дистанційній формі з використанням технологій дистанційного навчання «Google» та сервісу відеотелефонного зв'язку «Zoom» із обов'язковою відеофіксацією процесу проведення іспиту.

ПЕРЕЛІК РОЗРОБНИКІВ:

 Марина КРАВЧЕНКО, доктор економічних наук, декан
 Вікторія ДЕРГАЧОВА, доктор економічних наук, професор
 Олександра ХЛЕБИНСЬКА

Програму рекомендовано:
кафедрою менеджменту підприємств
Протокол № 16 від 18 червня 2025 р.

Голова експертної комісії



Інна МАЛЮКОВА

Завідувач кафедри
менеджменту підприємств
д.е.н., проф.



Вікторія ДЕРГАЧОВА

Декан факультету менеджменту та маркетингу
д.е.н. проф.



Марина КРАВЧЕНКО